

Association Globe Note
Bâtiment D – Logement D211A
Résidence Léonard de Vinci
Bd Paul Langevin – BP 48
59651 VILLENEUVE D'ASCQ cedex

Reims, le 6 décembre 2007

Objet : Mes critères de choix pour le recrutement de cadres Juniors.

Monsieur,

J'ai eu connaissance du projet, à vocation humanitaire, envisagé par un groupe d'étudiants qui consiste à organiser une mission à l'étranger, dans le cadre de leur cursus de formation supérieur ; cette initiative a retenue toute mon attention.

Cette expérience me semble tout à fait intéressante et complémentaire d'une formation supérieure, en voici les raisons.

Le contexte international des recrutements.

L'Agence d'Urbanisme de Reims est une entreprise de type associatif. Elle bénéficie de subventions publiques. Ni administration, ni bureau d'études privé, son système implique ses cadres à faire la preuve d'engagement, d'indépendance, de responsabilités, de créativité, d'initiatives.

Elle est confrontée comme la plupart des entreprises aux départs des quinquagénaires et de leurs remplacements par des cadres juniors.

Dans ce contexte structurel de gestion prévisionnelle des emplois (résultant des conséquences des pyramides des âges et de la généralisation de candidatures «surdiplômées» ; elle doit intégrer des critères de sélection nouveaux pour ses recrutements.

Hier, la renommée d'un diplôme, la maîtrise d'une langue étrangère, un voyage culturel à l'étranger, un stage effectué en entreprise particulièrement bien ciblé, voire une bonne recommandation faisait la différence lors du recrutement.

Aujourd'hui la donne des recrutements a considérablement changé.

- L'ouverture des marchés européens conduit les entreprises à mettre en concurrence les appels d'offre d'emplois quelques soient les secteurs d'activité, (industries, manufactures, services, technologies, etc.) les origines sociales voire nationales,

La concurrence sera de plus en plus rude,

Agence d'Urbanisme et de Développement de la Région de Reims

Place des Droits de l'Homme - 51081 Reims Cedex
Tél. : 03 26 77 42 80 - Télécopie : 03 26 82 52 21 - Mèl : agence-reims@audr.fr - Site internet : www.audr.fr
association régie par la loi 1901 - SIRET 30034850200020

.../...

- Le recours quasi systématique à des professionnels du recrutement, réduit considérablement les risques encourus par les entreprises, compte tenu des sélections et de l'offre diversifiée mais les conduit à différencier les candidats sur de nouveaux critères,
- La montée en puissance du développement de la culture d'entreprise conduit les entreprises à identifier les candidats capables de développer des initiatives, à porter des projets novateurs, à être indépendants,
- La personnalité, l'expérience de vie démontrée par la curiosité sur le monde qui bouge, l'autonomie avérée, constituent autant de critères émergents à prendre en compte désormais.

Dilemme entre maîtrise des savoirs et expériences individuelles.

La problématique pèse encore sur l'alternative «d'une tête bien pleine ou bien faite !».

L'enseignement supérieur répond à la première exigence, nécessaire à l'acquisition des savoirs et apporte des prémices du second par la maîtrise de méthodes et d'analyses !

Pour autant, la confrontation aux réalités du monde, la connaissance des autres passe obligatoirement par des expériences individuelles qu'il convient de faciliter.

L'organisation d'un voyage thématique partagé entre étudiants me semble être un complément valorisant à l'enseignement !

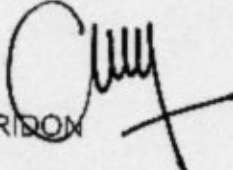
La «débrouille» loin des bases, l'obligation de résultats in situ, la reconnaissance de l'utilité de son prochain, m'apparaissent comme autant de qualités vitales nécessaires dans cette nouvelle économie mondialisée et concurrentielle.

Pour ma part, j'ai l'intime conviction que les voyages que j'ai effectués dans les années 1970 en Asie, dans les Pays de l'Est, ou en Scandinavie m'ont été considérablement utiles pour accéder aux fonctions de responsabilité que j'ai l'honneur d'occuper aujourd'hui.

C'est la raison pour laquelle je suis très sensibilisé par l'initiative des étudiants notamment par sa pertinence et «son à propos».

Je vous prie de croire, Monsieur, en l'expression de mes sentiments distingués.

Le Directeur,


P. TRIDON